



Personal touch

Gwendolino® ontwerpt en fabriceert sinds 1995 luxueuze *home textiles* van superieure kwaliteit. Het merk is in de nichemarkt gekend om haar chique eenvoud en sobere, tijdloze stijl. Wie oog voor detail heeft en op zoek is naar gepersonaliseerde op maat gemaakte luxe *linens*, vindt hier het juiste adres.

De passie van Gwendolyn Frankfort is het creëren van serene ontwerpen met scherp oog voor detail. Zij hecht grote waarde aan persoonlijk advies en service. Samen en in overleg worden unieke stukken gecreëerd, monogrammen ontworpen en uitgeborduurd op bed-, bad-, tafellinnen en accessoires. Veel wittinten, sobere lijnen, geraffineerde details.

Haar voorliefde gaat uit naar effen stoffen, *ton sur ton*, in combinatie met verfijnde structuren en kwaliteiten.

Only sleep on white sheets – anything else would change your personality...

GWENDOLINO.COM



Om te kussen

In zijn tweede *home collection* gebruikt Jean Paul Gaultier hoogwaardige stoffen als suède, linnen en zijde als basis voor kussens, gordijnen en tapijten. Die heeft hij verweven met enkele van zijn favoriete thema's, waaronder landschappen, engelen, *patchwork* en beelden van het Franse artiestenpaar Pierre & Gilles. Een feest voor elke inrichting. De collectie is te koop bij Bart Brugman in Aalsmeer.

BARTBRUGMAN.COM

Designed by Piet Boon

"Tegenwind is wind mee als je de andere kant opgaat. De afgelopen jaren waren niet makkelijk, maar wij hebben ons er goed doorheen geslagen. 2014 is een mooi jaar met positieve ontwikkelingen en opdrachten in eigen land, Amerika en Azië. We hebben nu de wind in de rug; het voelt als oogsten na drie decennia van heel hard werken. 2014 is ook het jaar van oude vriendschappen en nieuwe samenwerkingen. Die met LINTELOO is daar een goed voorbeeld van. Jan te Lintelo is al heel lang een goede vriend, evenals zijn partner. De Piet Boon Collection kon niet in betere handen zijn! Het resultaat van deze samenwerking was meteen al duidelijk op de Salone del Mobile, waar de nieuwe collectie werd gepresenteerd. Ons team kan zich nu volledig storten op het ontwerpen, onze *core business*. De nieuwe samenwerkingen spelen zich voor een groot deel af in New York. Daar werken wij nu aan drie grote *residential* projecten (zie hiernaast). Leuk om als nazaat van de Dutchies, die hier ooit met zo veel lef voet aan wal zetten, verder te mogen bouwen aan deze ongelooflijke stad!"

PIET BOON,
DESIGNER



Badkamer als belevingsruimte

De Italiaanse meubelfabrikant Kartell en de Zwitserse sanitair & keramiekspecialist Laufen hebben de creatieve handen ineengeslagen. Het resultaat is een unieke badkamercollectie. Wat deze zo bijzonder maakt, is de combinatie van materialen – kunststof van Kartell en keramiek van Laufen – die ogenschijnlijk contrasterend zijn maar elkaar perfect aanvullen. Een van de items in de Kartell by Laufen-collectie is deze gouden wasbak. Deze wordt uitsluitend op bestelling geproduceerd. Richtprijs: € 4.500.

LAUFEN.COM

Piet Boon in New York

Huys (zie foto) is een bijzonder project waar het team van Piet Boon in opdracht van de Kroonenberg Groep aan mee mag werken. Het gaat om de transformatie van een bestaand kantoorpand in luxe appartementen. De naam Huys verwijst naar de *Dutch roots* waar overal in Huys aan wordt gerefereerd. "Het project trekt in de stad enorm veel positieve belangstelling. Wat we daar met elkaar doen, is voor Amerikaanse begrippen anders, vernieuwend en fris", aldus de gevierd ontwerper. Twee andere grote projecten in New York zijn 99 Wall Street en OOSTEN. *Residential* projecten met appartementen of een mix van wooneenheden. Beide gelegen op schitterende locaties. Boon: "OOSTEN draagt niet alleen een Hollandse naam, maar ook een stukje oer-Hollandse cultuur in de vorm van stadstuinen en voorzieningen om je fiets op te bergen."

PIETBOON.COM



© Paul Barbera

